

検索広告出稿 事前ヒアリングシート

サービス・商品戦略に即したインターネット広告の配信・運用を行うため、以下のヒアリング項目へ回答のご協力をお願い申し上げます。

【0】基本情報

希望する広告出稿先	<input type="checkbox"/> Yahoo!広告 <input type="checkbox"/> Google広告	月額広告費	円
掲載開始可能日	年 月 日 <small>サイトオープン日など開始準備が整う日が特定される場合にご記入ください。</small>	掲載期間	ヶ月 <small>原則6ヶ月以上～</small>
広告のリンク先URL	https://		
ウェブサイトの目的	<input type="checkbox"/> 商品販売 <input type="checkbox"/> 資料請求 <input type="checkbox"/> メール問い合わせ <input type="checkbox"/> メンバー登録 <input type="checkbox"/> その他（具体的に）		
広告配信希望エリア	配信地域の最小単位は市区町村です。複数選択指定も可能です。		

【1】貴社の強みポイント

会社やサービスの強みだと思えるポイントを3つ以上選択し具体的に記載してください。

なるべく詳細まで記載頂くと検索広告運用におけるキーワード選定や広告文の作成により反映することが可能になります。

[強みポイント]	[具体的には・・・]
<例> 対応・接客	: 引き渡し後年1回定期訪問し、住宅の不具合箇所診断を行っている
<input type="checkbox"/> 限定	:
<input type="checkbox"/> 希少性	:
<input type="checkbox"/> 提案	:
<input type="checkbox"/> トренд	:
<input type="checkbox"/> 価格訴求	:
<input type="checkbox"/> 威光	:
<input type="checkbox"/> キャンペーン	:
<input type="checkbox"/> 対応・接客	:
<input type="checkbox"/> 付加価値	:
<input type="checkbox"/> 顧客数	:
<input type="checkbox"/> 比較	:

【2】ターゲット

商品やサービスの提供対象として考えておられるターゲットの年齢層・性別・ニーズ等について記載してください。

<例> 40代～50代 男女 両親の長寿内祝いをインターネットで探している人 など

【3】PRしたいキーワード

インターネットによる販売促進で、検索広告を表示させたいキーワード（貴社がブランドとして育てたいキーワードなど）を記載してください。（5個以内）記載いただいたキーワードの市場性等を調査し、買い付けるキーワード決定時に考慮させていただきます。

<例> 健康住宅 無添加梅干し IMA検定など
